

Отчет о работе Центра содействия трудоустройству выпускников университета за 2016-2017 уч. г.

Консультационная работа со студентами по вопросам самопрезентации, профориентации и информирования о состоянии рынка труда

Специалисты Центра содействия трудоустройству выпускников проводят для студентов и выпускников как групповые, так и индивидуальные консультации, в ходе которых молодые люди приобретают практические навыки составления резюме, межличностного взаимодействия, прохождения собеседования в качестве соискателя на рынке труда. В прошедшем учебном году по данному направлению было проконсультировано около 100 человек.

Сотрудники Центра совместно с психологом проводят для обучающихся психологические тренинги. Программы тренинга составляются в зависимости от цели, а также планируемых участников тренинга.

Приведем несколько разновидностей программ, используемых в Центре.

Занятие-самопрезентация. Моделирование ситуации с целью создания приятного впечатления при найме на работу, умение представить себя в наиболее выгодном свете при первом же знакомстве.

Коллективный тренинг. Обучение ответственности за свою работу, бесконфликтному поведению на рабочем месте, ведению переговоров, а также рациональному распределению собственного времени.

Тренинги личностного роста. Совершенствование навыков саморефлексии. Прорабатываются возможности личностного роста. Обучение самовыражению, уверенности в собственных возможностях, позитивности мышления.

После окончания обучения в техникуме важно найти хорошее место работы. В этом также помогают тренинги:

- Как подать себя работодателю в наиболее выгодном свете?
- Как в короткой беседе изложить все свои достоинства и получить желанное место?

Такие тренинги проводятся для выпускников последних курсов.

Тренинги для студентов проводятся только в групповой форме, так как это наиболее эффективная форма работы в данном случае.

В Центре проводятся профориентационные занятия, где обучают разработке карьерного плана, выявлению профессиональных возможностей, совершенствованию необходимых для будущей профессии качеств личности.

Также традиционно проводится анкетирование и опрос студентов и выпускников техникума для формирования базы данных выпускников и проведения маркетинговых исследований запросов и предпочтений молодых специалистов в области трудоустройства по каждой специальности и профессии.

Разработка методических материалов по вопросам трудоустройства выпускников

Разработана дисциплина и методические рекомендации к ней студентов последних курсов техникума «Технология поиска работы», представляющие собой сборник, содержание которого включает:

- пошаговые инструкции осуществления поиска работы с подробным описанием вариантов составления резюме;
- разъяснение структуры и содержания портфолио;
- разъяснение порядка организации и проведения собеседования с указанием на

конкретные примеры из практики его проведения различными работодателями с прилагаемыми требованиями к соискателю.

Практическое пособие занимает 10 условных печатных листа.

Целевой аудиторией являются студенты и выпускники техникума.

Основными информационными каналами для публикации являются:

– библиотека.

Организация временной занятости студентов

В организации и проведении временных работ участвуют Центр содействия трудоустройству выпускников и организации-работодатели. Работодатель определяет виды, объемы и сроки выполнения работ, предоставляет соответствующие рабочие места и заключает с обучающимися срочные трудовые договоры в соответствии с требованиями законодательства о труде и социальном страховании.

В этом учебном году обучающиеся были трудоустроены на временные работы, соответствующие направлениям:

- ремонт и эксплуатация автомобильных дорог;
- розничная торговля (включая погрузочно-разгрузочные работы);
- бытовое обслуживание населения.

В этом году поступило около 48 заявок на временные работы.

Организация Центром мероприятий по содействию трудоустройству выпускников (ярмарок вакансий и специальностей, презентаций компаний, дней карьеры и т.д.)

Вся имеющаяся информация о работодателях, в том числе поступающие в техникум приглашения на работу для студентов и молодых специалистов, обязательно доводятся до сведения студентов, а также размещаются на специальном информационном стенде Центра «Трудоустройство». Кроме того, сведения о наиболее крупных работодателях-партнерах техникума.

Презентации организаций (компаний): работодатели рассказывают о своей заинтересованности в привлечении на работу молодых талантливых студентов и выпускников; в свою очередь студенты и выпускники имеют возможность получить ответы на интересующие их вопросы, записаться на предварительное собеседование.

Ярмарка вакансий: главная цель проведения – знакомство выпускников и студентов техникума с предложением рабочих мест на рынке труда города Свирска и Иркутской области.

Круглый стол «Рынок труда»: как выдержать баланс интересов выпускника и работодателя, посвященный проблеме трудоустройства молодых специалистов, обмену мнениями по имеющимся проблемам и определению конкретных возможностей их решения в результате совместного обсуждения.

Семинары: организуются работодателями в целях повышения осведомленности выпускников техникума о структуре и содержании собеседования, о требованиях составления резюме при устройстве на работу.

Мероприятия по содействию трудоустройству выпускников:

1) 11 ноября 2016 г. Встреча с работодателями г. Свирска и выпускников по вопросам трудоустройства выпускников. Принимало участие 48 человек;

В ходе мероприятия представители организаций предложили имеющиеся вакансии.

Студентов-выпускников интересовали возможности совмещения работы и обучения в техникуме, перспективы карьерного роста, заработная плата.

Многие выпускники заинтересовались вакансиями, а также возможностью трудоустройства, задавали интересующие вопросы, заполнили анкеты соискателей.

Взаимодействие с органами по труду и занятости населения

Для решения проблемы трудоустройства выпускников центром занятости населения г. Свирска проводится семинар по проблемам трудоустройства студентов.

За отчетный период информация о вакансиях передавалась ежемесячно посредством телефонных контактов, электронной почты, личных встреч с сотрудниками.

План работы Центра содействия трудоустройству на 2016-2017 учебный год

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственные за проведение
1.	<p>Организационная деятельность</p> <p>1.1. Взаимодействие с центром занятости населения г. Свирска</p> <p>1.2. Сотрудничество с предприятиями и учреждениями, выступающими в качестве социальных партнёров для выпускников техникума.</p> <p>1.3. Заключение договоров с предприятиями и учреждениями: на прохождение производственной, учебной, преддипломной практики студентами техникума.</p> <p>1.4. Участие в областных, городских, районных выставках, ярмарках по трудоустройству.</p> <p>1.5. Организация и проведение совместных мероприятий с представителями органов управления и работодателями по вопросам трудоустройства выпускников.</p> <p>1.6. Проведение круглого стола «Молодежь и предпринимательство».</p> <p>1.7. Проведение единого Дня информирования выпускников по вопросам трудоустройства, стажировки и самозанятости в рамках Всемирного дня информации.</p> <p>1.8. Индивидуальная и групповая работа со студентами и выпускниками по вопросам профориентации, трудоустройства и временной</p>	<p>в течение года</p> <p>декабрь</p> <p>в течение года</p> <p>в течение года</p>	<p>ЦСТ</p> <p>ЦСТ</p> <p>Заместитель директора по ПО</p> <p>ЦСТ</p> <p>ЦСТ, классные руководители выпускных групп, мастера производственного обучения</p> <p>ЦСТ, педагог-организатор</p> <p>ЦСТ, педагог-организатор</p> <p>ЦСТ</p> <p>Заместитель директора по ПО</p>

	занятости. 1.9. Привлечение работодателей к проведению государственной итоговой аттестации. 1.10. Анкетирование выпускников.		ЦСТ ЦСТ
2.	Образовательная деятельность 2.1. Освоение навыков эффективного поведения на рынке труда. «Технология поиска работы» 2.2. Изучение основ предпринимательской деятельности «Основы предпринимательской деятельности» 2.3. Проведение семинаров по предпринимательству по темам: «Организация предпринимательской деятельности», «Разработка бизнес-плана», «Система налогообложения», «Виды государственной поддержки малого и среднего бизнеса» 2.4. Проведение психологических тренингов, мастер-классов по технологиям поиска работы.	в соответствии с тематическим планом и расписанием учебных занятий в соответствии с тематическим планом и расписанием учебных занятий в течение года ноябрь, март	преподаватели дисциплин преподаватели дисциплин преподаватели дисциплин ЦСТ, специалисты ГКУ ЦЗН г. Свирска
3.	Психолого-педагогическое сопровождение 3.1. Разработка анкет. 3.2. Проведение тестирования. 3.3. Анализ профессиональной направленности студентов 3.4. Мониторинг профессионального становления студентов по специальностям и профессиям. 3.5. Тренинги, ролевые игры.	в течение года в течение года в течение года в течение года в течение года	педагог-психолог педагог-психолог педагог-психолог педагог-психолог педагог-психолог
4.	Информационная деятельность 4.1. Информирование студентов и выпускников техникума по вопросам занятости и трудоустройства 4.2. Работа в системе мониторинга и прогнозирования рынка труда	в течение года в течение года	ЦСТ ЦСТ

5.	Маркетинговая деятельность		
	5.1. Изучение состояния и тенденций развития рынка труда.	в течение года	ЦСТ
	5.2. Формирование банка данных вакансий на предприятиях города, района и области.	в течение года	ЦСТ
	5.3. Сбор, обработка, анализ информации по группам о трудоустройстве выпускников.	в течение года	ЦСТ, заместитель директора по ПО

Составила зам. директора по ПО



Т.Н. Миронова